

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate



FONDATION
Hôpital de l'Enfant-Jésus

Le 6 février 2012

La campagne *Ma santé, ça m'appartient!* est lancée!

CARAQUET – La campagne annuelle de 2012 « *Ma santé, ça m'appartient* », organisée par la Fondation Hôpital de l'Enfant-Jésus, a officiellement été lancée ce matin à la salle du Conseil d'administration de l'Hôpital de l'Enfant-Jésus RHSJ†.

« *C'est avec beaucoup d'enthousiasme que je donne le coup d'envoi à la campagne annuelle de 2012. Cette collecte de fonds, axée sur le perfectionnement durable de notre établissement et de son personnel, nous permet de saluer divers partenariats dans la collectivité, en plus de souligner les gains importants que nous avons jusqu'ici été en mesure de réaliser ensemble. De même, nous pouvons reprendre le boulot conjointement encore cette année et souhaiter que d'autres partenaires se joindront à nous afin d'appuyer notre hôpital au cours de cette nouvelle campagne. D'ailleurs, Joseph Lanteigne, président du Comité de l'activité, et son équipe, ont déjà permis à la fondation d'amasser plusieurs dons pour la présente campagne.* », explique M. Mario Griffin, vice-président du conseil d'administration de la fondation.

Cette année, l'objectif financier de la campagne a été fixé à 90 000 \$ afin de répondre aux besoins identifiés par les responsables de l'établissement. « *Chaque année, la fondation nous aide à faire l'acquisition de nouvelles pièces d'équipement, nous permettant ainsi d'améliorer les soins offerts à nos patients. Nous sommes choyés de pouvoir compter sur la Fondation Hôpital de l'Enfant-Jésus. Le dynamisme de la fondation et sa volonté de faire progresser l'hôpital sont remarquables. L'organisation contribue grandement à l'Hôpital de l'Enfant-Jésus RHSJ† et nous lui en sommes très reconnaissants. Je tiens donc à remercier tous les individus qui participent aux campagnes annuelles de la fondation. Sans eux, nous ne pourrions avoir un si grand succès.* », explique Mme Judy Butler, directrice d'établissement et représentante officielle du Réseau de santé Vitalité.

Cette année, les services identifiés dans le cadre de cette campagne sont : le laboratoire, la médecine, la formation et prévention, la réadaptation et le service de pastoral.

La cérémonie de ce matin a également permis à la fondation de dévoiler sa nouvelle image, ainsi que son site Web, qui permettra à la collectivité du Grand-Caraquet d'accéder à toutes les informations concernant les activités de la fondation. De plus, les gens pourront effectuer leur don en ligne en toute sécurité grâce au système de dons géré par CanaDon, un organisme national renommé.

Bref, cette conférence de presse a également permis à la fondation de souligner la contribution des partenaires suivants : La promotion Étoile du Nord, Les membres du personnel de l'hôpital, la Ville de Caraquet, le Bas de Noël Géant (Radiothon des roses), Mme Pauline St-Pierre, Mme Exila Cormier, la Maison Funéraire LeGresley, la Clinique Dentaire Nadine Lanteigne, Shoppers Drug Mart de Caraquet, ainsi que la Papeterie Thériault et Ameublement de Bureau Ltée.

La mission de la Fondation Hôpital de l'Enfant-Jésus Inc. 1988 est de recueillir des fonds afin d'améliorer les soins et services de santé à l'Hôpital de l'Enfant-Jésus RHSJ (et de participer à créer un plus grand sens d'appartenance pour l'établissement au sein de son milieu.

-30-

Pour obtenir plus de renseignements, veuillez communiquer avec :
Rémi Godin
Agent de communications et de programmes
Bureau du développement
Réseau de santé Vitalité
506-544-3784